

Übersetzung der Transkription „How to open a **Dialogue Exhibition**“

“**Wie du** eine Dialog-Ausstellung eröffnen **kannst**“

“Hallo, mein Name ist Anja. Ich bin Senior Projekt Manager bei Dialogue Social Enterprise.

Wir sind ein missionsorientiertes Unternehmen, und nutzen Ausstellungen als Katalysatoren für den sozialen Wandel. Wir beschäftigen blinde, gehörlose oder alte Menschen in unseren Ausstellungen. DSE hat ihren Sitz in Hamburg, aber ihr könnt unsere Ausstellungen in Städten auf der ganzen Welt finden.

Meine Hauptaufgabe liegt in der Unterstützung unserer Partner Ausstellungen und Workshop in ihren Städten aufzubauen.

Unser bekanntestes Format ist der „Dialog im Dunkeln“. Der „Dialog im Dunkeln“ hatte bereits Millionen von Besuchern und läuft seit mehr als 30 Jahren. Er schafft Arbeitsplätze für Menschen mit Sehbehinderungen und inspirierte hunderte von Partnern den „Dialog im Dunkeln“ auch in ihren Städten zu zeigen.

Wie teilen wir, was wir in den letzten 30 Jahren gelernt haben?

Wir haben ein soziales Franchise System entwickelt, über das wir unser gesamtes Wissen teilen und euch einen klaren finanziellen Rahmen geben. All das schafft für euch die bestmögliche Grundlage den Dialog an eure lokalen Möglichkeiten anzupassen.

Der Aufbau einer Dialog-Ausstellung kann von sechs Monaten bis zu einem Jahr dauern. Für uns ist es wichtig euren Hintergrund zu kennen, um unser Angebot an eure Bedarfe anzupassen.

Nachdem die Räumlichkeiten und das Budget festgelegt sind, freuen wir uns euch zu besuchen, um uns ein besseres Bild von eurer Organisation, den lokalen Gegebenheiten und euren speziellen Anforderungen zu machen. Wir überlegen dann auch gemeinsam, wie die Ausstellung an eure Räumlichkeiten angepasst werden kann. Anschließend besuchst du uns in Hamburg für ein Training.

Während des gesamten Projektes sind wir an eurer Seite und unterstützen euch beim Konzept, beim Budget und Businessplan sowie bei der Sponsorensuche. Wir teilen Best Practices aus unserem weltweitem Partner-Netzwerk und helfen natürlich auch bei der Einstellung und dem Training eurer zukünftigen Guides. Sie sind die Seele und das Herz der Dialog-Ausstellungen.

Mein Job wird es sein euch und euer Team durch den gesamten Produktionsprozess zu begleiten, einschließlich dem Aufbau der Ausstellung, dem Grafik-Design, der Anschaffung

und Erstellung von Soft- und Hardware, Sound- und Spezialeffekten, den Sicherheitsregularien, der Preisgestaltung, dem Bildungsprogramm und den gesamten operativen Aufgaben.

Es ist ein Menge Arbeit, aber es gibt keine bessere Belohnung, als wenn man sieht, welche Auswirkung die Ausstellung auf die Besucher hat und wie sich das Team entwickelt.

Bitte zögert nicht Kontakt mit uns aufzunehmen. Wir freuen uns darauf eure Fragen zu beantworten und euch auf eurem Weg zu begleiten ein Change Maker mit Dialogue Social Enterprise zu werden.“